



Sceatta®: 'Plug & play' internetconcept

ITDS biedt een uniek 'plug & play' concept aan waarmee een nieuwe internetpropositie al binnen enkele maanden operationeel is. Dat concept draagt de naam 'Sceatta'.

Internet, belangrijke trigger voor verandering

In de distributie gebeurt veel. Ook in verzekeringsland is multidistributie niet meer weg te denken. Consumenten willen kunnen kiezen via welk distributiekanaal zij zaken willen doen met de verzekeraar, afhankelijk van het moment, de situatie en het product. Daarbij is transparantie en heldere communicatie belangrijk.

Verzekeraars daarentegen zijn op zoek naar moderne en flexibele systemen die snelle productontwikkeling en een korte time-to-market garanderen.

Volledig internetconcept

Speciaal voor de verzekeringsbranche heeft ITDS daarom Sceatta ontwikkeld, een 'plug & play' internetconcept dat geschikt is voor verzekeraars die (internationale) expansie voor ogen hebben. Het kan multilabel ingezet worden, voor verschillende talen en is bovendien makkelijk aan te passen aan de eisen van lokale markten.

Sceatta is speciaal ontwikkeld voor verzekeraars die:

- Snel en tegen lage kosten een internetpropositie willen introduceren;
- Producten direct aan hun klanten willen verkopen;
- Gebruik willen maken van standaardproducten en standaardsystemen;
- Nog geen gebruik maken van een bestaande administratie of infrastructuur.

Sceatta is een door ITDS samengebracht en beproefd pakket van bestaande componenten. Het concept biedt portals voor diverse kanalen, zoals call centers, assurantietussenpersonen en consumenten. Ook de midoffice, waarin productdefinities en berekeningen worden beheerd, en de backoffice waarin de administratie en het grootboekbeheer plaatsvindt, zijn componenten binnen Sceatta. Het concept omvat dus alles van front- tot en met backoffice, van merk- en productontwikkeling via IT, tot aan managementrapportages.

Meer informatie

Voor meer informatie over Sceatta kunt u contact opnemen met ITDS.